

AVEVATE RAGIONE VOI

COMUNICAZIONE AI SOCI

Soci cari, già diversi di voi hanno aderito ed espresso apprezzamento per la **nuova campagna ideata da AGICES: AVEVATE RAGIONE VOI!** Grazie, quindi, per l'entusiasmo..ora siamo davvero pronti a partire!

La campagna sarà ufficialmente lanciata il prossimo 5 marzo, ma è utile sin da subito promuoverla e renderla visibile. **Vi invitiamo, perciò, a leggere con attenzione queste righe che riassumono i passi da fare per chi aderisce!**

CONTENUTO

In estrema sintesi (rimandiamo al sito www.agices.org/avevateragionevoi/ per dettagli e tutti i materiali) la campagna si pone l'obiettivo di **coinvolgere i clienti che entrano nelle nostre Botteghe**, i nostri soci, i volontari e i lavoratori **per dirci tutti insieme "bravi!"**. Perché? Perché da anni diciamo solleviamo le problematiche che hanno puntualmente condotto alla situazione economica che stiamo vivendo, offrendo anche delle valide alternative. Da qui lo slogan e l'idea della campagna, tesa proprio a sottolineare **la giustezza delle nostre considerazioni e delle soluzioni** che proponiamo nelle nostre Botteghe.

La campagna vede **la stretta collaborazione di Altreconomia**, l'adesione (con anche un contributo economico) di **tutte le Organizzazioni di Importazione** iscritte ad AGICES e l'adesione di Assobotteghe. Crediamo che questa partecipazione unitaria sia un segnale significativo per il nostro Movimento. Nei numeri di febbraio e marzo di altreconomia una pagina viene dedicata alla campagna.

COSA FARE

Vi chiediamo di aderire, promuovendo la campagna nelle vostre Botteghe. Si tratta di un percorso molto semplice, pochi passi da compiere. PER ADERIRE NON E' NECESSARIO INVIARCI UNA COMUNICAZIONE AD HOC. Vi chiediamo piuttosto di fare alcuni passi concreti che dimostrino la vostra adesione. In particolare:

- a) **Mandateci le foto delle vostre Botteghe e delle vetrine con la locandina della campagna!** Una volta allestito l'angolo della campagna vi chiediamo di mandarci la foto dell'allestimento a web@agices.org e noi inseriremo le foto con il nome della Bottega sulla pagina della campagna. In Assemblea (5-6 maggio 2012) premieremo anche l'allestimento più bello ed efficace...
- b) **Caricate i banner dalla pagina** della campagna sui vostri siti web, linkandoli alla pagina della campagna. Inserite anche se potete la notizia nelle vostre newsletter.
- c) Se avete un profilo facebook, datene notizia con il link alla nostra pagina.
- d) Inviare una mail che annunci e spieghi la campagna ai vostri soci. Dal sito è scaricabile un testo che ne spiega il significato più "politico".
- e) **Con il numero di Altreconomia di marzo arriveranno gratuitamente a tutte le Botteghe che ricevono la rivista per ogni punto vendita) una locandina e circa 50 cartoline.** Oltre alla locandina proposta potete scegliere altre locandine con altre declinazioni dello slogan che completano il significato della campagna: li potete scaricare e stampare in formato A3 o A4 dalla pagina del sito.
- f) Con i materiali che avrete stampato oltre a quelli che vi arriveranno da altreconomia vi chiediamo di allestire a partire (se possibile) da sabato 3 marzo e per quanto riterrete opportuno o **una vetrina della vostra Bottega o se preferite un angolo interno** alla stessa. Lì potrete mettere anche le cartoline che i consumatori potranno prendere e portarsi a casa. Il periodo ideale è il mese di marzo, ma vedete voi quando preferite.

Come già detto, infine, la campagna poi si chiuderà con un convegno sul tema (ossia sulle questioni su cui avevamo e abbiamo ragione in un'ottica di prospettiva futura del nostro Movimento) prima della 25° Assemblea dei Soci, la mattina di sabato 5 maggio a Fabriano.

Quindi stampate, diffondete, allestite, fotografate... e diteci anche se l'iniziativa è di vostro gradimento.

Saluti solidali,
il Consiglio Direttivo AGICES