

SOSTENIBILITA', UNITA' E PARTECIPAZIONE:

DAI SOCI ITALIANI DI WFTO LA PROPOSTA DI UN PROGRAMMA MINIMO IN VISTA DELL'ELEZIONE DEL NUOVO BOARD GLOBALE (MOMBASA, KENYA, 22-26 MAGGIO 2011)

I 9 membri Italiani della World Fair Trade Organisation (WFTO) si sono incontrati il 23 Febbraio 2011 per discutere della prossima Assemblea mondiale del WFTO, e della elezione del nuovo Board di WFTO-Globale. Rispetto a ciò, essi concordano sul ritenere:

- a) fondamentale una partecipazione attenta ed attiva dei soci WFTO alla prossima AGM
- b) necessario un cambio radicale sia del Board Globale, che delle strategie di WFTO
- c) dopo anni di tensioni, prioritarie sono quelle azioni che favoriscono unità e partecipazione.

A tal fine hanno concordato sul seguente "Programma Minimo", da proporre ai candidati al nuovo Board Globale, ed a tutti i soci, in vista della prossima AGM di Mombasa (Kenya) e delle elezioni del nuovo Board Globale.

PRIORITA' PER L'AZIONE DEL PROSSIMO BOARD DI WFTO GLOBALE

1. Massima attenzione deve essere data al risanamento economico e finanziario di WFTO Globale, che deve avvenire non a discapito dei soci. Tale condizione è necessaria per garantire sopravvivenza a WFTO, e restituirgli piena operatività.
2. Realizzare e mettere in pratica un efficace sistema di Garanzia per i membri WFTO, tramite la messa in opera di un sistema di monitoraggio e certificazione sostenibile, visibile all'esterno, valorizzante il ruolo delle Organizzazioni di Commercio Equo di tutto il mondo.
3. Riattivare il senso di unità ed appartenenza dei soci a WFTO, ed un rapporto di fiducia tra Board Globale ed i soci, tramite tutte le azioni che favoriscano una maggiore trasparenza e partecipazione.
4. Perseguire la massima valorizzazione, protagonismo e visibilità delle Organizzazioni di Commercio Equo (FTO), in quanto uniche realtà dedicate a promuovere il Fair Trade. Riteniamo tale aspetto importante anche per allargare il mercato e le vendite Fair Trade, per sostenere i produttori, e per evitare di essere confusi con i tanti imitatori/speculatori.
5. Dopo anni di parole, occorre riprendere con decisione il tema della Governance di WFTO, ed il percorso di Regionalizzazione sul quale si era deciso nell'Assemblea del 2007, garantendo risorse ai livelli Regionali di WFTO, al fine di valorizzare il loro ruolo ed azione, e di stimolo rispetto ai livelli nazionali.
6. WFTO è nato per rappresentare valori, obiettivi ed interessi del Fair Trade e delle Fair Trade Organisations. Ciò significa che WFTO deve tornare a dare forte attenzione e continuità all'azione di promozione di Campagne (p. es.: il WFTd), lobby (p. es.: promuovere normative/accordi commerciali a favore del Fair Trade e dei piccoli produttori) ed Advocacy (p. es.: promuovere il Fair Procurement), da svilupparsi soprattutto a livello continentale e nazionale, con ruolo di promozione e coordinamento da parte di WFTO Globale.