



SEMINARIO CONGIUNTO

Commercio equo e solidale e turismo responsabile a confronto

Bologna, martedì 13 marzo 2012, Legacoop, viale Aldo Moro 16, ore 10.00-16.00, sala A

Presiede **Fabio Laurenzi**, Presidente COSPE

Introduce **Maurizio Davolio**, Presidente AITR

Intervento di **Franco Marzocchi**, Banca Etica

Relazioni:

Eleonora Dal Zotto (Agices): L'esperienza di Agices nella certificazione

Nicola Fumagalli (Altromercato): L'esperienza di Altromercato nella commercializzazione e qualificazione del prodotto, e nei rapporti fra produttori e fornitori

Renzo Garrone (RAM): Una testimonianza di commercio equo e solidale e di turismo responsabile

Paolo Foglia (ICEA): La certificazione etica e ambientale, il progetto TourCert

Conclusioni, proposte di collaborazione

L'obiettivo del seminario è di mettere a confronto le esperienze maturate nel mondo del commercio equo e solidale e del turismo responsabile, che condividono valori e principi sia pure in settori merceologici diversi.

Sono stati individuati tre campi di riflessione:

- La certificazione, campo in cui il commercio equo e solidale ha maturato una esperienza di notevole consistenza e struttura e dove il turismo responsabile sta avviando a sua volta una iniziativa complessa ma promettente
- la qualificazione del prodotto; il commercio equo e solidale ha raggiunto significativi risultati nella qualità sia dei prodotti alimentari che dei prodotti extralimentari e dell'artigianato, mentre nel turismo responsabile sono in atto significativi processi di qualificazione
- I rapporti con l'industria e con il commercio convenzionale, che per il commercio equo e solidale sono costituiti dai rapporti con la grande distribuzione mentre per il turismo responsabile si traducono nella contaminazione dell'industria turistica

Il confronto fra le rispettive esperienze sarà certamente di aiuto e consentirà anche di esplorare percorsi di ulteriore collaborazione.

La partecipazione è libera, si prega però di dare conferma inviando un email a: info@aitr.org