



AGICES – Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale

In collaborazione con il Centro Produttività Veneto e con la Cooperativa Unicomondo

presenta il Corso di formazione

Nel cuore dell'Equo

**organizzazione, gestione e relazioni
in una realtà di Commercio Equo e Solidale.**

Vicenza, dal 27 al 29 gennaio 2012

A oltre trent'anni dall'apertura della prima Bottega del Mondo, il Commercio Equo e Solidale in Italia è diventato un Movimento ben radicato sul territorio, capace di coinvolgere milioni di produttori nel Sud del Mondo e di mobilitare in Italia migliaia di volontari, centinaia di Organizzazioni e di lavoratori. Ma c'è di più: il Commercio Equo in questa fase di difficile congiuntura economica a livello internazionale può dare delle risposte ai cittadini su come raddrizzare le storture del sistema economico a partire dalla responsabilità di ciascuno, dai propri comportamenti quotidiani di consumo. E' quindi una risposta concreta e già ben strutturata alle domande che da più parti si sollevano sugli squilibri internazionali dell'economia che sono alla base del momento economico che stiamo vivendo. Obiettivo del Corso è quello di entrare nel cuore del Commercio Equo e Solidale e del suo funzionamento, a partire dalle attività delle Organizzazioni che sul territorio lavorano per diffondere prodotti, idee, educazione al consumo. Un grande Movimento di imprese, volontari, consumatori, lavoratori al servizio di un'economia più equa e sostenibile.

Destinatari

Il Corso è progettato per far entrare i partecipanti all'interno dei meccanismi di tipo organizzativo, economico e relazionale che muovono un'Organizzazione di Commercio Equo e Solidale. Sono quindi invitati a partecipare sia coloro che vorrebbero saperne di più per iniziare a impegnarsi nel settore sia gli amministratori, i volontari, i lavoratori delle Organizzazioni, ai quali saranno offerti molti spunti per confrontarsi e per migliorare la propria attività. Il Corso non richiede particolari conoscenze pregresse di tipo economico e societario.

Metodo

Il metodo utilizzato per il Corso vedrà l'alternarsi di relazioni a momenti di scambio, condivisione, valutazione in itinere di obiettivi e risposte. Il tutto favorendo la partecipazione attiva del gruppo e il confronto attivo con i relatori. I relatori, di cui presto verranno comunicati nomi e profili, sono tutti esperti provenienti dal circuito delle Organizzazioni di Commercio Equo e Solidale e di AGICES.



Programma del corso

Venerdì 27 gennaio 2011

Registrazione dei partecipanti, presentazione degli iscritti e benvenuto.

“Il commercio Equo e Solidale in Italia. La storia, il movimento, il contesto”.

Grazia Rita Pignatelli

Le principali caratteristiche e peculiarità del Fair Trade, con un’attenzione particolare ai produttori del Sud del mondo e alle istanze di cambiamento che sono alla base del Movimento.

“Forme societarie / giuridiche: quali caratteristiche e i principali adempimenti”

Giovanni Paganuzzi

A partire dai dettami della Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale un’analisi delle varie tipologie societarie per le Organizzazioni di Commercio Equo.

Sabato 28 gennaio 2011

“I criteri del Commercio Equo e Solidale e il sistema di garanzia”

Eleonora Dal Zotto

Nel cuore delle forme di garanzia internazionali e italiane del Commercio Equo fino ai requisiti che sono alla base del sistema di monitoraggio certificato di AGICES.

Laura Agnoletto

“Strumenti di pianificazione e controllo. La sostenibilità economica e gli obiettivi politici.”

Suggerimenti e strumenti per riuscire a prevedere l’andamento dell’Organizzazione sia sul piano dei risultati economici e gestionali sia su quello degli obbiettivi di tipo politico.

Domenica 29 gennaio 2011

“Favorire la partecipazione. Responsabilizzazione, delega e valorizzazione di soci, volontari, lavoratori”.

Maria Teresa Pecchini

Alberto Anfossi

Alla base delle Movimento c’è l’impegno dei cittadini che si dedicano al Commercio Equo con vari ruoli e in vari modi. Il loro coinvolgimento è un aspetto strategico per il successo delle Organizzazioni.

“Modelli organizzativi e relazionali a confronto”

Criticità, esempi, buone prassi e diversi modelli di realtà del Commercio Equo dalla voce diretta di amministratori di alcune Organizzazioni.

Conclusioni



Informazioni tecniche e modalità di iscrizione

Il costo di iscrizione, comprensivo del materiale didattico è di:

Privati e persone iscritte da Organizzazioni non socie: €200.

Persone iscritte da Soci AGICES: €150

(farà fede l'intestazione della ricevuta della quota di partecipazione)

Il corso, della durata di 24 ore, si svolgerà in centro a Vicenza presso la sede della Camera di Commercio nei giorni:

venerdì 27 gennaio 9.00/13.00 14.00/18.00

sabato 28 gennaio 9.00/13.00 14.00/18.00

domenica 29 gennaio 9.00/13.00 14.00/17.00

Ulteriori dettagli logistici ed organizzativi verranno comunicati direttamente ai partecipanti.

*Per coloro che avessero necessità di pernottare in città sono disponibili sistemazioni a costi contenuti.
(segnalare l'esigenza nel modulo di iscrizione)*

Le iscrizioni si raccolgono esclusivamente via modulo on line

[VAI AL MODULO DI ISCRIZIONE](#)

L'iscrizione sarà considerata valida al ricevimento della quota di partecipazione che va versata via bonifico sul conto di Banca Popolare Etica intestato ad

AGICES - Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale

IBAN: IT72 1050 1803 2000 0000 0109 482

indicando come causale: "Iscrizione corso gennaio 2012"

Gli estremi del pagamento vanno inviati via mail: segreteria@agices.org o via fax: 06.44290915

Non appena ricevuto il pagamento la segreteria confermerà l'avvenuta iscrizione al corso e i dettagli logistici.

Per qualsiasi richiesta di chiarimento.

segreteria@agices.org

tel 06.44290815