



PACCHETTI FORMATIVI AGICES

Se volete organizzare un corso di formazione destinato a volontari, lavoratori, soci e amministrazioni delle vostre Organizzazioni, AGICES vi propone dei pacchetti formativi già strutturati ma personalizzabili! Questo servizio è destinato **sia ai Soci sia ai non Soci** di AGICES!

Ecco di seguito 3 proposte: A,B,C.

MODULO A. Corso di Formazione per i volontari

Titolo del corso: **Volontari competenti, volontari contenti!**

Attività proposta: Corso di Formazione per volontari e aspiranti volontari del Commercio Equo e Solidale (12 ore)

Presentazione sintetica: quanti volontari delle Botteghe del Mondo italiane hanno letto o riflettuto sui criteri del Commercio Equo e Solidale? Quanti conoscono bene le reti del Commercio Equo e Solidale cui la loro organizzazione partecipa? Quanto ciò incide sulla sostenibilità organizzativa ed economica delle Botteghe del Mondo ancora di più in un contesto di crisi? Quanto il futuro delle Botteghe del Mondo passa anche dalla capacità di rinnovare i propri volontari e gruppi dirigenti? Questo Corso per "volontari del Commercio Equo e Solidale" ha l'obiettivo di contribuire alla formazione di quella parte di volontari (ampiamente presente nelle Botteghe del Mondo) che pur impegnandosi a fondo non hanno – causa l'aver iniziato tale ruolo da poco, scarsità di tempo e/o di occasioni - sufficienti conoscenze su quella parte di Commercio Equo che va oltre le mura della loro organizzazione: dai criteri fondamentali del Fair Trade agli aspetti caratterizzanti il Commercio Equo e Solidale italiano. Presupposto del corso è che per favorire la sostenibilità e le attività delle Botteghe del Mondo occorra che i volontari coinvolti siano "competenti" e motivati, ed in grado di assumere via via ruoli di responsabilità all'interno delle organizzazioni. Approfondire la loro conoscenza del Commercio Equo e la competenza rispetto ai ruoli che possono svolgere è un aspetto strategico per affrontare alcuni dei limiti che la rete di Botteghe del Mondo sta manifestando: volontari non consapevoli della complessità del Fair Trade, loro difficoltà nel trasmettere le giuste informazioni e motivare i clienti, mancanza di volontari giovani, difficoltà nell'assumersi responsabilità o nel rinnovo dei gruppi dirigenti. Tutti aspetti importanti per affrontare al meglio questo periodo critico.

Obiettivi: supportare le organizzazioni di Commercio Equo e Solidale (Botteghe del Mondo e importatori) nel coinvolgere, motivare e responsabilizzare nuove leve di volontari; contribuire al loro coinvolgimento ed operato nelle Botteghe del Mondo, approfondendo le loro conoscenze sul Commercio Equo e Solidale, sulle reti nazionali ed internazionali e sugli sviluppi futuri; migliorare le competenze dei volontari rispetto alla "gestione della Bottega del Mondo"; condividere tra i soci informazioni, buone prassi ed esperienze provenienti da altre Botteghe del Mondo e relative alla motivazione e partecipazione di volontari nelle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale.

Modalità organizzative: corso residenziale della durata di un fine settimana/due giorni

Programma di massima:

1 giorno

- Storia, origini e sviluppo del movimento equosolidale
- AGICES ed il Commercio Equo e Solidale italiano: struttura organizzativa, sistema di certificazione, il mercato equosolidale in Italia
- L'esperienza degli attori equosolidali: le centrali di importazione (presentazione di alcune buone prassi ed esperienze concrete di realtà equosolidali)



Dalla parte giusta

- Il ruolo dei volontari nelle Botteghe del Mondo: modelli organizzativi, problematiche e riflessioni dall'esperienza di alcune Botteghe italiane (presentazione di alcune buone prassi ed esperienze concrete di realtà equosolidali)

2 giorno

- Il Commercio Equo mondiale: evoluzione, criteri, numeri e problematiche attuali
- Il mercato siamo noi! Il futuro del Commercio Equo e Solidale: tavola rotonda conclusiva o lavori di gruppo

Il programma definitivo del Corso sarà definito – a partire dalla presente proposta – d'accordo con l'organizzazione, al fine di disegnarlo in base alle specifiche esigenze, ai relatori disponibili, agli obiettivi specifici di ciascuna organizzazione.

Destinatari: volontari o aspiranti tali, soprattutto giovani (in termini di esperienza nelle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale).

Condizioni e modalità per la realizzazione delle proposte formative

- **La presente proposta è destinata a Organizzazioni Socie e NON socie.**
- L'organizzazione si impegna a curare gli aspetti logistici delle iniziative (sala, videoproiettore, amplificazione, eventuale pausa caffè, ecc.);
- L'organizzazione è libera di decidere se prevedere un costo per la partecipazione al Corso/Evento o farsi carico di tutte le spese e si incarica promuovere l'evento sul proprio territorio e di raccogliere le adesioni;
- L'organizzazione è libera di decidere se prevedere un numero minimo di partecipanti al Corso/Evento (si consiglia tuttavia di prevedere l'avvio del Corso a fronte di almeno 10-15 iscritti);
- Il numero massimo di presenze dovrà essere invece concordato con AGICES al fine di garantire un'efficace svolgimento delle attività proposte;
- AGICES fornisce all'organizzazione il materiale didattico in formato digitale (scaricabile via web) e l'organizzazione è libera di decidere le modalità di distribuzione del suddetto materiale ai partecipanti (stampa, USB o CD, spese a carico dell'organizzazione);
- Il costo forfettario richiesto da AGICES comprende: la definizione della proposta formativa specifica, il contatto dei relatori ospiti, la presenza di relatori AGICES);
- Il costo non comprende il rimborso spese viaggio, soggiorno ed eventuale gettone di presenza dei relatori ospiti concordati;

Il costo del presente MODULO A è di:

- **€ 200 per le organizzazioni socie AGICES**
- **€ 300 per le organizzazioni NON socie AGICES**

Per informazioni e prenotazioni contattare la segreteria al seguente indirizzo progetti@agices.org, telefono 0444. 1833757



MODULO B. Corso di Formazione per amministratori e aspiranti amministratori

Titolo del corso: Nel cuore dell'equo - organizzazione, gestione e relazioni in una realtà di Commercio Equo e Solidale

Attività proposta: Corso di Formazione per amministratori, lavoratori del Commercio Equo e Solidale e volontari. (20h)

Presentazione sintetica: a oltre trent'anni dall'apertura della prima Bottega del Mondo, il Commercio Equo e Solidale in Italia è diventato un movimento ben radicato sul territorio, capace di coinvolgere milioni di produttori nel Sud del Mondo e di mobilitare in Italia migliaia di volontari, centinaia di Organizzazioni e di lavoratori. Ma c'è di più: il Commercio Equo in questa fase di difficile congiuntura economica a livello internazionale può dare delle risposte ai cittadini su come raddrizzare le storture del sistema economico a partire dalla responsabilità di ciascuno, dai propri comportamenti quotidiani di consumo. E' quindi una risposta concreta e già ben strutturata alle domande che da più parti si sollevano sugli squilibri internazionali dell'economia che sono alla base del momento economico che stiamo vivendo. Obiettivo del corso è quello di entrare "nel cuore" del Commercio Equo e Solidale e

del suo funzionamento, a partire dalle attività delle Organizzazioni che sul territorio lavorano per diffondere prodotti, idee, educazione al consumo. Un grande Movimento di imprese, volontari, consumatori, lavoratori al servizio di un'economia più equa e sostenibile. Il corso è progettato per far entrare i partecipanti all'interno dei meccanismi di tipo organizzativo, economico e relazionale che muovono un'Organizzazione di Commercio Equo e Solidale. Sono quindi invitati a partecipare sia coloro che vorrebbero saperne di più per iniziare a impegnarsi nel settore sia gli amministratori, i lavoratori e i volontari delle Organizzazioni, ai quali saranno offerti molti spunti per confrontarsi e per migliorare la propria attività.

Obiettivi: fornire agli amministratori e ai lavoratori delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale un quadro approfondito ed aggiornato del movimento; fornire strumenti pratici per una migliore gestione delle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale; condividere buone prassi e sviluppi nazionali ed internazionali del Fair Trade.

Modalità organizzative: corso residenziale della durata di tre giorni

Programma di massima:

1 giorno

- **Il Commercio Equo e Solidale in Italia. La storia, il movimento, il contesto.** Le principali caratteristiche e peculiarità del Fair Trade, con un'attenzione particolare ai produttori del Sud del mondo e alle istanze di cambiamento che sono alla base del Movimento.
- **Forme societarie/giuridiche: quali caratteristiche e i principali adempimenti.** A partire dai dettami della Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale un'analisi delle varie tipologie societarie per le Organizzazioni di Commercio Equo.

2 giorno

- **I criteri del Commercio Equo e Solidale e il sistema di garanzia.** Nel cuore delle forme di garanzia internazionali e italiane del Commercio Equo fino ai requisiti che sono alla base del sistema di monitoraggio certificato di AGICES.
- **Strumenti di pianificazione e controllo. La sostenibilità economica e gli obiettivi politici.** Suggerimenti e strumenti per riuscire a prevedere l'andamento dell'Organizzazione sia sul piano dei risultati economici e gestionali sia su quello degli obiettivi di tipo politico.

3 giorno

- **Favorire la partecipazione. Responsabilizzazione, delega e valorizzazione di soci, volontari, lavoratori.** Alla base del Movimento c'è l'impegno dei cittadini che si dedicano al Commercio Equo con vari ruoli e in vari modi. Il loro coinvolgimento è un aspetto strategico per il successo delle Organizzazioni.
- **Modelli organizzativi e relazionali a confronto.** Criticità, esempi, buone prassi e diversi modelli di realtà del Commercio Equo dalla voce diretta di amministratori di alcune Organizzazioni.



Dalla parte giusta

Il programma definitivo del Corso sarà definito – a partire dalla presente proposta – d'accordo con l'organizzazione, al fine di disegnarlo in base alle specifiche esigenze, ai relatori disponibili, agli obiettivi specifici di ciascuna organizzazione.

Destinatari: amministratori, lavoratori ma anche volontari attivi nelle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale

Condizioni e modalità per la realizzazione delle proposte formative

- **La presente proposta è destinata a Organizzazioni Socie e NON socie.**
- L'organizzazione si impegna a curare gli aspetti logistici delle iniziative (sala, videoproiettore, amplificazione, eventuale pausa caffè, ecc.);
- L'organizzazione è libera di decidere se prevedere un costo per la partecipazione al Corso/Evento o farsi carico di tutte le spese e si incarica promuovere l'evento sul proprio territorio e di raccogliere le adesioni;
- L'organizzazione è libera di decidere se prevedere un numero minimo di partecipanti al Corso/Evento (si consiglia tuttavia di prevedere l'avvio del Corso a fronte di almeno 10-15 iscritti);
- Il numero massimo di presenze dovrà essere invece concordato con AGICES al fine di garantire un'efficace svolgimento delle attività proposte;
- AGICES fornisce all'organizzazione il materiale didattico in formato digitale (scaricabile via web) e l'organizzazione è libera di decidere le modalità di distribuzione del suddetto materiale ai partecipanti (stampa, USB o CD, spese a carico dell'organizzazione);
- Il costo forfettario richiesto da AGICES comprende: la definizione della proposta formativa specifica, il contatto dei relatori ospiti, la presenza di relatori AGICES);
- Il costo non comprende il rimborso spese viaggio, soggiorno ed eventuale gettone di presenza dei relatori ospiti concordati;

Il costo del presente MODULO A è di:

- **€ 300 per le organizzazioni socie AGICES**
- **€ 420 per le organizzazioni NON socie AGICES**

Per informazioni e prenotazioni contattare la segreteria al seguente indirizzo progetti@agices.org, telefono 0444.1833757



MODULO C. Proposta di formazione base

Titolo dell'incontro: **AGICES: un movimento certificato di organizzazioni equosolidali**

Attività proposta: incontro di Formazione per amministratori, lavoratori e volontari del Commercio Equo e Solidale (3h).

Obiettivi: fornire alle organizzazioni di Commercio Equo e Solidale Socie AGICES un quadro di insieme del lavoro svolto da AGICES in questi primi 10 anni di vita: contesto ed origini dell'Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale, regole e modalità di adesione (Carta dei Criteri, Regolamento del Registro, Modulo di Autovalutazione), finalità dell'appartenenza al movimento AGICES.

Il programma definitivo del Corso sarà definito – a partire dalla presente proposta – d'accordo con l'organizzazione, al fine di disegnarlo in base alle specifiche esigenze, ai relatori disponibili, agli obiettivi specifici di ciascuna organizzazione.

Modalità organizzative: incontro breve della durata di 3 ore circa

Condizioni e modalità per la realizzazione delle proposte formative

- **La presente proposta è destinata a Organizzazioni Socie e NON socie.**
- L'organizzazione si impegna a curare gli aspetti logistici delle iniziative (sala, videoproiettore, amplificazione, eventuale pausa caffè, ecc.);
- L'organizzazione è libera di decidere se prevedere un costo per la partecipazione al Corso/Evento o farsi carico di tutte le spese e si incarica promuovere l'evento sul proprio territorio e di raccogliere le adesioni;
- L'organizzazione è libera di decidere se prevedere un numero minimo di partecipanti al Corso/Evento (si consiglia tuttavia di prevedere l'avvio del Corso a fronte di almeno 10-15 iscritti);
- Il numero massimo di presenze dovrà essere invece concordato con AGICES al fine di garantire un'efficace svolgimento delle attività proposte;
- AGICES fornisce all'organizzazione il materiale didattico in formato digitale (scaricabile via web) e l'organizzazione è libera di decidere le modalità di distribuzione del suddetto materiale ai partecipanti (stampa, USB o CD, spese a carico dell'organizzazione);
- Il costo forfettario richiesto da AGICES comprende: la definizione della proposta formativa specifica, il contatto dei relatori ospiti, la presenza di relatori AGICES);
- Il costo non comprende il rimborso spese viaggio, soggiorno ed eventuale gettone di presenza dei relatori ospiti concordati;

Il costo del presente MODULO A è di:

- **€ 80 per le organizzazioni socie AGICES**
- **€ 120 per le organizzazioni NON socie AGICES**

Per informazioni e prenotazioni contattare la segreteria al seguente indirizzo progetti@agices.org, telefono 0444. 1833757